

Pressemitteilung

Willsch mai Spätzle sai?

Schwäbisch „schwätzende“ Singles kommen bei der Partnersuche gut an, zumindest innerhalb des Bundeslands Baden-Württemberg. Dies ergab eine Umfrage der Online-Partnervermittlung „Spätzlesuche.de, die Partnersuche fürs Ländle“.

Eningen unter Achalm, 01. Juli 2010 – Schwäbisch, ein Dialekt, der die Nation spaltet. Laut Studien einerseits zu den sympathischsten Mundarten gehörend, findet sie sich andererseits auch unter den weniger Beliebten wieder. So zum Beispiel das Fazit einer Untersuchung des Instituts für Demoskopie in Allensbach aus dem Jahre 2008. Die Online-Partnervermittlung „Spätzlesuche.de“ wollte es nun genau wissen und befragte über 200 Singles aus dem Ländle im Alter von 21 bis 70 Jahren, welche Rolle der schwäbische Dialekt bei der eigenen Partnerwahl spielt. Das Ergebnis ist eindeutig.

Nahezu jede der befragten Personen kann sich einen schwäbisch sprechenden Lebenspartner vorstellen. Mehr noch: Für immerhin vier Prozent davon ist es fast schon ein Muss, dass der zukünftige Partner schwäbisch spricht und 27 % finden diese Eigenschaft besonders schön. Lediglich zwei Prozent gaben letztlich an, dass für sie eine Partnerschaft mit einer schwäbisch sprechenden Person grundsätzlich nicht vorstellbar wäre. Für den Großteil der Singles im Ländle scheint der Dialekt allerdings keine große Rolle bei der Partnerwahl zu spielen: Ob original Schwäbisch, "leicht angehaucht" oder Hochdeutsch, das ist nämlich 43 % der Partnersuchenden völlig egal.

Über Spätzlesuche

Spätzlesuche[®] ist eine Internet-Partnervermittlung speziell für Baden-Württemberg. Das Angebot richtet sich gezielt an Personen, die eine feste Beziehung anstreben. Bei der Gestaltung des Angebots fand daher besonders der Anspruch Berücksichtigung, den Bedürfnissen eines Menschen auf der Suche nach einem Lebenspartner gerecht zu werden. So wurde besonderer Wert auf ein fundiertes Partnervermittlungsprinzip, auf Anonymität und Datenschutz, sowie auf ein seriöses Umfeld gelegt. Jede Anmeldung wird von einem

Mitarbeiter geprüft. Das Partnervermittlungsprinzip basiert insbesondere auf einem Abgleich von Persönlichkeit und Wünschen der Partnersuchenden, dem so genannten „Spätzlesieb“. Mit seiner Hilfe werden jedem Teilnehmer besonders gut zu ihm passende Personen vorgeschlagen. Bei Interesse können dann gezielt Kontakte geknüpft werden. Für die Kontaktaufnahme ergänzen Online-Kurzmitteilungen und „Unter 4 Augen“-Chats ein herkömmliches Nachrichtensystem und schaffen damit auch online Raum für persönliche Begegnungen. Mit dem „Spätzlebrett“ steht ein Veranstaltungskalender für Single-Events zur Verfügung und in der „Spätzlepresse“ wird in Form von redaktionellen Ratgeberbeiträgen das Thema „Partnersuche“ aus verschiedenen Blickwinkeln beleuchtet. Spätzlesuche[®] ist ein Angebot von *contacting.de Jens Romer*.

Weitere Informationen finden Sie unter www.spaezlesuche.de/presse

Ihr Ansprechpartner:

contacting.de

Jens Romer

Rembrandtstraße 14

72800 Eningen unter Achalm

Telefon: 07121-76699951

Telefax: 07121-76699954

jens.romer@b2b.contacting.de